

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN: LA CIUDAD-NEGOCIO 11

### CAPÍTULO 1. DEL ORDEN DEL IMAGINARIO AL DESORDEN DE LO REAL 21

Transición, transacción 21

La ciudad prohibitiva 42

Lo viejo y lo nuevo 49

### CAPÍTULO 2. EL CENTRALISMO SIMBÓLICO 63

¿Tienen alma las ciudades? 63

El nacimiento de una nación 79

### CAPÍTULO 3. EL ESPACIO PÚBLICO COMO CRISIS DE SIGNIFICADO 89

La ideología en su lugar 89

La ciudad como monumento 97

Lugares de olvido 106

Contra el laberinto 120

### CAPÍTULO 4. MORFOLOGÍA URBANA Y CONFLICTO SOCIAL 129

Una especie de espuma que golpea la ciudad 129

Explotados contra excluidos 142

Violencia urbana, violencia urbanística 156  
Gueto y prisión 168

**CAPÍTULO 5. LOS JÓVENES Y LA NUEVA VIOLENCIA ARCAICA 177**

**CAPÍTULO 6. DEL MOVIMIENTO A LA MOVILIZACIÓN 197**

Ocupadores y ocupantes 197  
Levantar las calles 208

**CAPÍTULO 7. EL MITO DEL ESPACIO PÚBLICO 219**